

2021

# 未来设计师

## 第九届全国高校数字艺术设计大赛

(9<sup>th</sup> National College Digital Art & Design Awards)

### 方 案

第九届全国高校数字艺术设计大赛组委会

2021年4月

# 目录

<u>一、</u>	<u>大赛简介</u> .....	3
<u>二、</u>	<u>组织架构</u> .....	3
<u>三、</u>	<u>参赛流程</u> .....	4
<u>四、</u>	<u>赛程赛制</u> .....	6
<u>五、</u>	<u>奖项设置</u> .....	8
<u>六、</u>	<u>作品及提交要求</u> .....	9
<u>七、</u>	<u>展览展示</u> .....	10
<u>八、</u>	<u>大赛内容及作品规格</u> .....	11
<u>九、</u>	<u>大赛组委会联系方式</u> .....	40

## 一、大赛简介

“未来设计师”全国高校数字艺术设计大赛（NCDA）由工业和信息化部人才交流中心主办，未来设计师云与 NACG 数字艺术人才培养工程办公室承办，为艺术设计领域的高水平知名赛事，是大学生积极参与、具有广泛影响力的专业赛事之一。大赛秉承“设计为人民服务，培养未来设计师”的理念，坚持艺术与技术并重、学术与公益并重，引导大学生将专业知识服务于社会，提升大学生的设计创新与实践能力和团队协作精神，成为未来的主力设计师，得到“学习强国”学习平台、《中国教育报》等权威媒体的宣传报道及联合国机构的称赞。

大赛每年举办一届，自 2012 年起已连续举办八届，参赛对象为在校大学生及专业教师，2020 年入选《全国普通高校学科竞赛排行榜》，绝大多数国内排名前 100 的高校参赛，阵容强、层次高、区域广、梯队全。2020 年第八届大赛参赛学校达 1100 余所，近 100 万人次参与。比赛设“非命题”“公益”“命题”三个赛道，作品类别有视觉传达、数字影像、交互设计、环境空间、造型设计、时尚与服饰、数字绘画、数字音乐等。

**大赛理念：**设计为人民服务，培养未来设计师

**大赛宗旨：**专注艺术设计人才培养，引导大学生将专业知识服务于社会，拓展国际视野，提升设计创新与实践能力和团队协作精神，成为未来的主力设计师

### 参赛对象

- 1) 高校在读大学生（含研究生、博士生）及教师。
- 2) 以二级学院/系作为参赛单位统一组织报名，不接受个人报名。

## 二、组织架构

**主办单位：**工业和信息化部人才交流中心

**特别支持：**“学习强国”学习平台（赛事报道、展示优秀作品）

**承办单位：**NACG 数字艺术人才培养工程办公室、各省赛区高校

**赛事平台：**未来设计师云平台 [www.fd.show](http://www.fd.show)

**支持单位：**上海计算机音乐协会、上海市人工智能学会、国际青年领袖学院(Global Youth Leadership Academy)

**协办单位：**中共嘉兴市委宣传部、全南县人民政府、寻乌县人民政府、浦东图书馆、深圳市迷你玩科技有限公司、Wacom 中国有限公司

**联合承办：**北京赛区—北京服装学院，天津赛区—天津大学，上海赛区—上海工程技术大

学，江苏赛区—苏州大学，陕西赛区—西北大学，福建赛区—福州大学，河南赛区—河南大学，山西赛区—太原理工大学，山东赛区—山东师范大学，浙江赛区—杭州电子科技大学，广东赛区—广州大学，湖南赛区—长沙理工大学，海南赛区—海南大学，新疆赛区—石河子大学，黑龙江赛区—东北林业大学，江西赛区—江西师范大学，辽宁赛区—大连交通大学，吉林赛区—长春工业大学，四川赛区—四川师范大学，重庆赛区—重庆交通大学，云南赛区—云南师范大学，湖北赛区—湖北工业大学，广西赛区—桂林电子科技大学，安徽赛区—安徽师范大学，河北赛区—燕山大学，内蒙古赛区—内蒙古师范大学，贵州赛区—贵州师范大学，宁夏赛区—北方民族大学，甘肃赛区—兰州理工大学

**媒体支持：**中国文明网、中国网、新浪、腾讯

### **学术委员会**

由学术界及行业翘楚组成，负责制定大赛规则、评审标准、作品评审、学术研讨、论文作品集出版等工作。部分成员名单如下（按姓氏笔画排序）：

王敏（教授，中央美术学院博导）

王雪青（教授，中国美术学院博导）

王伟（教授，北京大学）

陈健（教授，同济大学博导）

陈强斌（教授，上海音乐学院博导）

朱毓平（原上海美术电影制片厂副厂长）

何人可（教授，湖南大学博导）

庄杨帆（资深商业摄影师，飞思全球大使/原哈苏全球大使）

范凯熹（教授，中国美术学院博导）

范圣玺（教授，同济大学博导）

凌继尧（教授，东南大学博导、中国艺术学理论学会名誉会长）

袁由敏（教授，中国设计博物馆执行馆长）

## **三、 参赛流程**

### **1. 报名**

NCDA 大赛以二级学院/系作为参赛单位，由学校统一组织报名，不接受个人报名。

1) 在线报名：参赛学校代表登录大赛官网 [www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn) 在线报名

2) 同时提交加盖院/系公章的报名表, email 至 ncda@ncda.org.cn 和 1970711676@qq.com (为确保收到邮件, 请同时发送二个邮箱)

3) **邮件主题:** 第九届 NCDA 大赛报名表 + 学校院系名称

## 2. 获得参赛 ID

组委会审核后发送 ID 及密码给参赛院校负责老师, ID 非常重要, 是参赛院校在 NCDA 赛事中唯一的身份标识, 用于管理学生上传作品, 校内初选, 提交参赛作品, 接收大赛信息等工作, 请务必妥善保管。

## 3. 创作作品

根据大赛规则选择参赛类别, 按照要求准备作品。

## 4. 上传作品

参赛学生可在未来设计师云平台(组委会提供)上传作品, 平台会依据 ID 自动归档至对应的参赛学校名下, 并按照作品类自动汇总, 减轻赛事负责老师工作量。

提交流程请见: <http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg/>

## 5. 校内初选 (可选, 非必要)

学生上传作品后, 负责老师可在未来设计师平台预览挑选参赛作品。

**注:** 未来设计师平台可**在线打分、评语、汇总**, 帮助学校初选作品。

## 6. 提交作品参赛

挑选后的作品由负责老师提交参赛, 平台会自动生成该校参赛明细表, 参赛单位按规定缴纳参赛报名费。

**注:** 必须在截止时间前提交。

## 四、赛程赛制

		非命题大类			命题大类			公益及特别赛事大类		
		A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/M/N			L类			T类		
学生	本科组	√			√			√		
	专科组	√			√			√		
教师	个人参赛	√			X			X		
	指导教师	√			√			√		
报名费		¥100元/件, ¥150元/系列 (系列仅限A/J类组图作品)			免费			免费		
评审方式		评委打分			评委80%			评委80%		
					网评20%			网评20%		
奖项设置		一、二、三等奖 (证书)			一、二、三等奖、优秀奖 (证书+奖品奖金)			一、二、三等奖、优秀奖 (证书)		
投稿数量		不限			不限			见各赛事说明		
评审规则		校内初选	省级评选	全国评选	校内初选	省级评选	全国评选	校内初选	省级评选	全国评选
		校方组织	10%	5%	校方组织	10%	(各命题要求 固定比例)	校方组织	10%	(各命题要求 固定比例)
			15%	10%		15%			15%	
			20%	15%		20%			20%	
注: 特别赛项的赛程、评审方式见赛事说明(教师可参加个别教师专项赛)										
创作人员 (最多)		平面/环境/服饰/摄影/网页/H5为3名上限, 视频/动画/app/VR/游戏为5名上限								
指导教师 (最多)		2名								

### 大赛赛制示意图

#### 1. 三大赛道

非命题: 不严格限定主题, 以社会热点、可持续发展目标为主

公益: 如联合国可持续发展目标、乡村振兴、红色传承

命题: 接受地方政府、企事业单位命题, 按照各个命题要求创作作品



## 2. 参赛身份

**大学生：**可以同时参加非命题类、命题类、公益赛事，分本科组（含硕士博士）和专科组。

**教师：**可以个人身份参加“非命题”**教师组**比赛，也可以“**指导教师**”身份指导学生参赛。

## 3. 赛程时间

2020.12	方案发布，开始报名
2020.12 – 2021.6	准备作品，校内选拔，作品上传
2021.7-8	作品评审
2021.9	公布评审结果、作品公示
2021.11（计划）	颁奖典礼、颁发证书
2021.11-2022.5	优秀获奖作品全国巡展

以上时间节点如有变动，请以官网公示为准，不另行通知。

## 4. 三级评选

1) **校内初选：**参赛单位自行组织，赛事期间可免费使用未来设计师平台，完成作品上传、打分、筛选工作。筛选出作品后，在平台上统一提交参赛。

2) **省级评选：**原则上以省为单位，组委会组织专家评审，评选出一二三等奖，获奖比例一般不超过作品总数的45%（一二三等奖原则上为10%，15%，20%），获奖作品进入全国赛区评选。如个别省份作品数量不多，将考虑与临近省份合并。

3) **全国评选：**组委会组织专家评审进入全国赛事的作品，评选出一二三等奖。

(1) 非命题类获奖比例一般不超过入围全国作品总数的30%（一二三等奖分别为5%，10%，15%）。

(2) 公益及命题赛事的全国奖项数量请见各赛事规定。

按照获奖情况，分别颁发省级证书、国家级证书。

## 5. 分组评审

1) 大学生组：非命题类作品，分本科（含硕士博士）、专科二组评审；命题类作品，本科专科一起评审。

2) 教师组：可以个人身份参加“非命题”教师组比赛，本科专科一起评审。

## 6. 评审规则

1) 非命题类作品：评审按照创意30%、制作30%、美观30%、作品规范10%（严格按照

赛事提交要求) 评分指标, 按照每幅作品的平均得分评出相应奖项。

2) 命题/公益类作品: 网络投票占 20%, 评委打分占 80%, 按照主题切合度 30%, 创意 30%、制作 20%、美观 20%评分指标, 按照每幅作品的平均得分评出相应奖项。

## 7. 作品公示

1) 入围省赛及国赛的获奖作品, 在官网予以公示, 公示期均为 5 天。

2) 公示期间接受社会监督及实名举报 (不受理匿名举报), 填写相关表格, 并提供举报证明材料。

3) 接到实名举报后组委会进行核查, 如核实作品有抄袭、侵权或其他不当行为, 将取消入围资格。

**注: 仅接受实名举报, 发邮件到组委会指定邮箱:**

**report@fd.show , 1970711676@qq.com**

## 8. 参赛报名费

为保障大赛顺利开展, 组委会决定按以下标准收取参赛报名费:

非命题类		命题类及公益特别赛事
单件作品	系列作品 (仅限 A/J 类组图)	<b>免费</b>
¥ 100/件	¥ 150/系列	

报名费由参赛人员所在学校承担, 报名费将用于赛事评审、组织运营、制作证书等。

## 五、奖项设置

### 1. 奖项设置

全国赛区设一二三等级奖, 优秀奖 (优秀仅限公益、命题赛项), 现场大奖, 优秀指导教师奖, 优秀组织教师奖, 团体类组织奖; 省级赛区设一二三等级奖, 优秀指导教师奖, 优秀组织教师奖, 团体类组织奖等。

**等级奖:** 授予获奖学生或教师, 全国赛区设一二三等奖, 优秀奖 (优秀仅限公益、命题赛项); 省级赛区设一二三等奖。

**团体组织奖:** 授予参赛学校, 依据参赛作品数量、获奖成绩、宣传报道 (当地媒体、学校官网、院系公众号上及时转发大赛动态、报道学校组织情况、获奖情况等)、校内初选及组织工作规范度; 引入地方政府企事业单位参与命题赛事, 推荐知名高校参赛等标准评选, 原则上设卓越组织奖 20 个、杰出组织奖 20 个、优秀组织奖 30 个。评分规则如下:



(1) 获奖情况：最高 50 分，一等奖 10 分/个，二等奖 5 分/个，三等奖 3 分/个，优秀奖 1 分/个

(2) 宣传报道：最高 20 分，全国媒体 5 分/篇，地方媒体 3 分/篇，学校官网自媒体 2 分/篇，院系自媒体 1 分/篇

(3) 推荐命题：最高 20 分，推荐地方政府企事业单位参与命题：20 分/个

(4) 组织工作：按赛事规则流程提交作品，1-10 分

**优秀指导教师奖：** **省赛：**一等奖指导教师（按各省/市/区教育厅方案）； **国赛：**在一等奖第一指导教师中评选，原则上不超过 100 名，按照一等奖 10 分/个，二等奖 5 分/个，三等奖 3 分/个，优秀奖 1 分/个计算。

**优秀组织教师奖：**授予积极组织赛事的参赛学校教师，原则上从获得团体奖的学校中产生，获奖学校推荐，每校一名，组委会评定。

**杰出贡献奖：**授予积极推广未来设计师大赛的教师，如引入重大资源、命题单位，推荐知名高校参赛，组委会根据以上指标评选，原则上不超过 20 名。

## 2. 获奖证书

由主办单位及组委会颁发，分省赛及国赛。

## 六、作品及提交要求

1. 作品内容：不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由交稿者承担。
2. 严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格；如作品产生版权纠纷，一切后果由参赛者承担。
3. 提交要求：每幅作品至少需要提交以下内容：
  - 1) 作品推荐表（在线填写作品信息，作者信息，见有关附件）  
<http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg/>
  - 2) 作品文件（参赛作品本身的文件，如 jpg,MP4 等）
  - 3) 作品海报（jpg 形式的宣传海报，**锻炼学生对作品的宣传能力**；二是如果获奖，海报用于该作品的宣传与展示）
  - 4) **宣讲视频：非必选项**，作为参考附加分；锻炼大学生宣讲作品的的能力，类似于教师说课，用视频表达作品寓意、团队合作、创作故事，视频时长不超过 3 分钟，MP4 格式，高清。
4. 作品**不允许**出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将作扣分处理。

5. 组委会不退还参赛作品，请投稿人妥善保管。
6. 禁止赛事内一稿多投，即同一件作品在第九届未来设计师 NCDA 大赛中只容许投一次，如有违反一经发现，取消参赛资格。
7. 作品提交后，不得修改作者、指导老师等信息，请提交前仔细核对信息。
8. A 类视觉传达设计类、I 类摄影类接受系列作品；其他类别不接受系列作品，如有多图请排列在一个幅面内。
9. 作者数量：  
平面类 / 服饰类 / 环艺类 / 造型类 / 网页类 / H5 类单幅作品作者不超过三名（含三名）；视频类 / 动画类 / 交互类 / 游戏类单幅作品作者不超过五名（含五名）；  
单幅作品指导教师不超过两名（含两名）。

**注：系统按以上规定及排名顺序，抽取作者及指导教师姓名制作证书。**

## **七、展览展示**

1. **“学习强国”学习平台**：获奖作品经组委会推荐将在“学习强国”学习平台专区展示。
2. **未来设计师云平台**：“未来设计师”大学生艺术设计作品云展平台，寓意为“今天的大学生、未来的设计师”，助力大学生通过展示树立信心，开拓眼界，放眼未来，成为未来的主力设计师。用人单位可通过浏览作品，发现人才，助力精准人才服务。
3. **获奖作品集**：组委会将继续印制优秀作品集，作为教师、学生、院系、图书馆收藏品。为确保作品集顺利出版，请参赛学校配合提交相应素材，详见作品集出版印刷要求，参赛者可向组委会订购。
4. **高校巡展**：组委会将挑选优秀获奖作品在高校巡展，参与巡展学校原则上从分赛区承办学校、团体奖获奖学校中产生。
5. **国际展示**：组委会将推荐符合“联合国可持续发展目标”的优秀作品参与联合国机构主办的创意大赛、赴联合国展示。

## 八、大赛内容及作品规格

### 1. 非命题大类

**A类：视觉传达设计类，细分以下子类单独评审**

**(至多三名创作人员，两名指导教师)**

A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
广告及海报设计	UI设计	VI设计	书籍装帧设计	包装设计	字体设计	动态海报

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良	<b>作品文件：</b> 单幅作品不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。系列作品可提交不超过 6 副的作品。(如为 A7 动态作品请提交 GIF 格式 800*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿)。 <b>展示海报：</b> 将作品修改为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)

**B类：数字影像与视频设计类，细分以下子类单独评审**

**(至多五名创作人员，两名指导教师)**

B1	B2	B3	B4	B5
影视/公益广告设计	栏目包装设计	动画设计	微电影	纪录片

作品要求	提交规格
原创设计、风格鲜明、情节有创意、表现技法精湛、结构完整、符合行业规范和技术标准；	<b>视频文件：</b> 标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内 <b>展示海报：</b> 截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB)

**C类：交互设计类，细分以下子类单独评审**

**C1C3 最多三名创作人员两名指导教师；C2、C4、C5 最多五名创作人员两名指导教师**

C1	C2	C3	C4	C5
交互网页设计	交互 App 设计	HTML5 设计	VR 应用设计	交互程序设计
作品要求		提交规格		
界面编排合理美观有个性、互动操作流畅、所有网页页面链接都必须与主题相关、不含任何恶意代码，不能在作品中超链接到除参赛文件以外的网页和其他资源。		<b>C1:</b> <b>作品文件:</b> 1.网站设计至少要有三层页面的设计和链接导通，以及整体性把握，和展示设计精华的展板效果，需要提交网站运行文件包的文件夹。 2.展示网站设计的展板 60*80cm <b>展示海报：</b> A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 <b>(图片文件不超过 10MB)</b>		
		<b>C2、C4、C5:</b> <b>作品文件:</b> 可执行程序包：以 RAR 形式打包 <b>游戏/应用体验过程预览视频：</b> 录制程序实际运行画面，MP4 格式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。300m 以内。 <b>展示海报：</b> 截取不少于 5 个作品画面进行排版，A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 <b>(图片文件不超过 10MB)</b>		
		<b>C3:</b> <b>作品文件：</b> 微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。 <b>展示海报：</b> A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用，必须包含二维码。 <b>(图片文件不超过 10MB)</b>		

**D 类：人居环境规划与设计类，细分以下子类单独评审**

**(至多三名创作人员，两名指导教师)**

D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7
建筑设计	景观/园林设计	家居空间设计	展示设计	公共空间设计	规划设计	公共艺术设计

作品要求	提交规格
设计意图明确、构图饱满、特色鲜明、色调和谐、造型合理、比例正确、模型布线合理、材质应用和渲染效果精致优美、禁止抄袭和剽窃。	<p><b>作品文件：</b>提交全套设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。（如作品为环境设计制作的漫游动画作品需提交视频，mp4 格式。）</p> <p><b>展示海报：</b>将作品修改为 A3 幅面(297mm × 420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。</p> <p>(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB)</p>

**E 类：造型设计类，细分以下子类单独评审**

**(至多三名创作人员，两名指导教师)**

E1	E2	E3	E4	E5
消费电子智能产品类	交通工具与装备产品类	公共设施产品类设计	家居产品类	文创产品类

作品要求	提交规格
呈交产品设计的三视图和效果图，附有设计说明	<p><b>作品文件：</b>提交完整设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。展板内容应包含作品名称、设计图、设计说明及创新点等（设计图可包含整体效果图、人机交互图、关键细节图、结构示意图、外观尺寸图及三视图等）；打包工程文件（包含模型、材质文件）；并附上设计说明。</p> <p><b>展示海报：</b>设计方案综合图示和信息，将作品修改为 A3 幅面 (297mm × 420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)</p>

#### F 类：时尚设计类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

F1	F2	F3	F4 (增设)	F5 (增设)
时装设计	珠宝首饰设计	配饰设计	数字时尚设计	虚拟 IP 设计
作品范围		提交规格		
<p>根据服装时尚行业时代发展之需要，侧重文化美学品质与时尚趋势设计，包括生活、工作、运动等各领域的服装服饰品设计；结合动漫、游戏、戏剧等形式的服装服饰品设计；以及围绕各民族及地域文化特色，通过创新设计诠释时代文化风尚的服装服饰品设计，创作无版权争议的原创作品，题材不限。</p>		<p><b>F1-F3</b></p> <p><b>作品文件：</b>设计创作效果图及相关表达，提交版面数字文件并附创作说明（包括设计说明、灵感来源、设计构思、材料及工艺描述、应用前景等相关描述）。创作无版权争议的原创作品。不小于 A3 幅面、300dpi（横版、竖版形式不拘），RGB/CMYK。</p> <p><b>展示海报：</b>将作品修改为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)</p>		
<p>F4 数字时尚设计——涵盖以数字为产品形态的时尚品类设计（包括数字服装与服饰、数字化时尚展示，如数字时装、数字饰品、数字纺织品、游戏服装、数字展示 (VR/AR/H5) 等)</p>		<p><b>F4-F5</b></p> <p><b>作品文件：</b>提交全套设计方案展板、不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK，内容应包含作品名称、设计效果图、分析图、设计说明等。打包工程文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。作品可提交必要的视频展示，mp4 格</p>		

<p>F5 虚拟 IP 设计——涵盖以数字平台为依托、数字为产品形态的 IP 设计（包括虚拟模特、虚拟偶像、潮流玩偶等）</p>	<p>式。视频文件不超过 500MB。  <b>展示海报：</b>将作品修改为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。          (单个视频文件不超过 500MB，单个图片文件不超过 10MB，打包文件不超过 4GB)</p>
--	--

## G 类：表情包设计类

(至多三名创作人员，两名指导教师)

<p>作品范围：</p>	<p>设计单个或主题系列表情形象，形式可以是二维、三维、写实、漫画、图片、文字、静态或动画等类型。</p>
<p>形式要求：</p>	<p>参赛作品若以"件"为单位参赛，每件包含 4 个或以上表情，按一件作品评审。</p>
<p>规格要求：</p>	<p><b>作品文件：</b>          如为系列表情包作品：每个表情的画面尺寸为 240×240 像素，格式为 png；动态的格式为 GIF；提交完整的文件夹          如为单幅表情作品：静态的尺寸为 14x14cm、300dpi，格式为 png；动态的格式为 GIF；          系列动态表情设置循环播放，节奏流畅不卡顿；          静态表情作品须设置为透明背景，不要出现正方形边框。  <b>展示海报：</b>A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。          (图片文件不超过 10MB)</p>
<p>注：禁止使用明星肖像或其他涉及版权的素材进行创作，涉及版权带来的纠纷由作者承担。</p>	

**H类：数字绘画类：（至多三名创作人员，两名指导教师）**

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良；	<b>作品文件：</b> 不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 <b>展示海报：</b> A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)

**I类：游戏类：细分为以下子类别，各个子类别单独评审**

**(I1 至多五名创作人员，两名指导教师) (I2 至多三名创作人员，两名指导教师)**

I1	I2
游戏程序	游戏美术

作品要求	提交规格
以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良；	<b>I1：</b> <b>作品文件：</b> 可执行程序包：以 RAR 形式打包 <b>游戏/应用体验过程预览视频：</b> 录制程序实际运行画面，MP4 格式，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计，画面清晰。300m 以内。 <b>展示海报：</b> A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)
	<b>I2：</b> <b>作品文件：</b> 不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。 <b>展示海报：</b> A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过 10MB)

**J类：摄影类，细分以下子类单独评审(至多三名创作人员，两名指导教师)**

J1	J2	J3	J4
人像类	人文纪实类	风光类	商业类



作品要求	提交规格
作品题材、内容、形式不限，充分体现个人艺术风格的原创作品。倡导多元化的创作方向。	<p><b>作品文件：</b></p> <p>①文件长边不小于 3000 像素，JPG 格式，系列作品可提交不超过 6 副的作品。</p> <p>②人文纪实类禁止画面任何的挖补、变形和修改，仅可简单的色阶调整和曲线调整。</p> <p>③除人文纪实类外，鼓励任何精良的后期制作。</p> <p><b>展示海报：</b>将作品排成 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。</p> <p><b>(图片文件不超过 10MB)</b></p>

### K 类：数字音乐类，细分以下子类单独评审

(至多三名创作人员，两名指导教师)

K1	K2	K3	K4
音乐与视频设计	数字音乐设计-歌曲类	数字音乐设计-电子音乐类	音乐科技设计
作品要求	提交规格		
<p>以原创性为主要标准，创意特色鲜明，形式感强，制作精良</p> <p>评分维度： 1.创意与想象力 2.制作品质 3.艺术表现力 4.个性与风格</p>	<p>K1：MV、视频配乐、游戏动漫配乐、音乐可视化、微电影、新媒体等。要求音乐均为原创，作品的音乐部分是评审的主要依据。</p> <p>作品文件：上传 MP4 或 MOV 视频文件。视频压缩格式：H.264 或 H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码率 10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率 48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 1GB；不接受以上标准以外的视频文件。</p>		
	<p>K2：各种类型的原创歌曲（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI 制作等数字音乐手段）。</p> <p>作品文件：上传 WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。</p>		
	<p>K3：包括应用类/流行类/原声类电子音乐，包括世界音乐、氛围音乐、实验音乐、嘻哈、爵士、噪音、EDM、Techno 等（使用电子音乐设计、数字音频制作、MIDI 制作等数字音乐手段）。</p> <p>作品文件：上传 WAV 音频文件。音频采样频率不小于 44.1KHz，16Bit。</p>		
	<p>K4：使用各种音乐科技手段呈现出来的原创作品，如人工智能、新乐器、音乐装置等。要求作品能体现音乐与科技的融合。</p>		

	作品文件：上传作品演示录像：MP4 或 MOV 视频文件。视频压缩格式：H.264 或 H.265，最高分辨率 1080p，最高帧率 60fps，最高码率 10Mbps，标准色域及标准动态范围；音频压缩格式：AAC，最高采样频率 48kHz，最高码率 320kbps，立体声。单个视频文件最大不超过 1GB；不接受以上标准以外的视频文件。
--	---

注：

- 1：参赛作品须为原创，如引用他人素材需征得原作者同意，如有版权纠纷后果由参赛者自行承担，并同时取消参赛资格。
- 2：提交时请在系统内填写完整的作品说明：包含作品构思、总谱等。
- 3：参赛者可自愿同时参加国际电子音乐大赛 IEMC，无需再次提交作品。有关 IEMC 赛事要求及规则详情，请与组委会联系。

**M 类：人工智能+设计 (AIdesign) 类，细分以下子类单独评审**

(1 套作品限报 1 名创作人员，1 名指导教师)

M1	M2	M3	M4	M5	M6
标志标识与 VI 系统 AI 生成设计	3D 办公用品 AI 生成设计	3D 室内装饰 AI 生成设计	短视频 AI 生成剪辑制作	AR 海报与包装 AI 生成制作	装饰绘画 AI 生成设计
作品要求	提交规格				
以 AI 生成作品数量+作品优化选择再设计（改进设计）+系列应用为主要标准，无明显同质化和雷同现象，个性特色鲜明，形式感强，制作精良。	<p>M1/M6 作品电子文件格式：二维静态作品 300dpi、JPG、RGB\LMYK。AI 生成作品需在 2 个 A3 竖版幅面(297mm×420mm)上表现不少于 20 个标志的生成方案+1 个优选改进标志（或装饰绘画）设计方案+优化改进标志设计生成的不少于 20 种 VI 应用系统（或 10 幅装饰绘画）。图片文件不超过 10MB，动态 VI 作品提交 GIF 格式 800*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿。</p> <p>M2/M3 作品电子文件格式：三维作品 300dpi、JPG、RGB\LMYK。AI 生成作品需在 2 个 A3 竖版幅面(297mm×420mm)上表现不少于 3 个 3D 效果图的生成方案+1 个优选改进效果图设计方案+优化改进效果图设计生成的全套三视图（即有制作尺寸的平面图、立面图和破面图，图片文件不超过 10MB）。</p>				

	<p>M4/M5 作品动态视频与展示海报（展板）文件格式：标清和高清不限、mp4 格式：时间长度控制在 10 分钟以内；动态视频展示海报（展板）：对不少于 10 个作品视频截图进行海报（展板）画面排版，A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，主要用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。（视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB）</p> <p>注：M1-M6 所有作品均需标注应用的人工智能设计软件或 APP 的名称，运用编程技术的需至少有 1 幅编程源代码截图。</p>
--	---

### N 类：交通艺术设计类，细分以下子类单独评审

(至多五名创作人员，两名指导教师)

N1	N2	N3	N4
桥梁艺术设计	服务区创意设计	交通公共空间艺术设计	交通文化艺术设计
作品内容主要包括：桥梁艺术设计、桥梁景观照明艺术设计	作品内容主要包括：服务区品牌创意设计、服务区景观艺术设计、服务建筑艺术设计、服务区室内设计、服务区旅游产品设计、未来服务区整体设计等相关高速公路服务区艺术设计	作品内容主要包括：道路景观设计、轨道站点空间艺术设计、隧道空间艺术设计、码头空间艺术设计、桥下公共环境设计等相关交通公共空间艺术设计	作品内容主要包括：交通品牌设计、交通文化衍生品设计、交通文化数字媒体设计等相关交通文化艺术设计
<b>作品要求</b>	<b>提交规格</b>		
设计作品紧扣交通类艺术设计主题，创意独特、设计合理、具有艺术设计前瞻性和设计独创性。模型设计合理，展示效果好，渲染精美。严禁抄袭和剽窃	<p><b>作品文件：</b>提交全套设计方案展板、不小于 A3 幅面竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，同一作品展板数量不超过 2 张，内容应包含作品名称、设计效果图、分析图、设计说明等。也可以是实景照片、实物摄影等。打包文件（含贴图、模型、材质文件、渲染效果图）。如作品有漫游动画展示，可提交视频，mp4 格式。</p> <p><b>展示海报：</b>将作品修改为 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。（视频文件不超过 500MB，单张图片文件不超过 10MB）</p>		

## 2. 公益赛事及特别赛事类

为发挥未来设计师 NCDA 大赛公益性，设以下特别赛事：

**开幕赛 T1：第九届全国高校数字艺术设计大赛海报征集（教师专项）已结束**

**公益赛事 T2：联合国可持续发展目标公益赛事**

2021 NCDA Awards

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS

### 联合国可持续发展目标公益赛事



#### 【主题及释义】

主题：可持续发展

释义：引导大学生积极关注联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称 SDGs），树立及提升“世界公民”意识，以“未来设计师”的视野关注人类社会可持续发展，为 SDGs 贡献自己的设计智慧，用设计行动支持 SDGs。

#### 【联合国可持续发展目标】

2015 年 9 月 25 日，联合国可持续发展峰会上，193 个成员国正式通过 17 个可持续发展目标 Sustainable Development Goals (SDGs)，称之为“改变世界的 17 项目标”，旨在从 2015 年到 2030 年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。呼吁所有国家（不论该国是贫穷、富裕还是中等收入）行动起来，在促进经济繁荣的同时保护地球。目标指出，消除贫困必须与一系列战略齐头并进，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境。

关于更多 SDGs 信息，请浏览联合国官网 [www.un.org/sustainabledevelopment/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/)

# 可持续发展目标



**【参赛对象】** 仅限学生参赛，视频至多五名作者/海报至多三名作者，两名指导教师

**【题目及要求】** 任选其一

## 动画/视频:

任选一个或多个目标，使用组委会提供的文字、素材，制作每个目标的介绍。

要求:

- 1、一个目标一段视频，可作为学习小课件
- 2、使用每个目标的官方文字及图表（组委会提供，来自联合国官网）
- 3、形式活泼，建议使用动画
- 4、有旁白，有字幕（中英文对照）
- 5、时长不超过 **5 分钟**

## 动态海报:

任选一个或多个目标制作联合国可持续发展目标宣传海报

要求:

- 1、GIF 动态海报
- 2、包含联合国可持续发展目标的官方 logo（组委会提供，来自联合国官网）
- 3、突出数字艺术“技术+艺术”特色

内容积极向上，不得包含违反国家有关规定的信息，保证作品的原创性，如发现抄袭，将取消比赛资格

## 【提交内容及规则】

**作品文件:** 视频格式 mp4 (H264) , 1080p、mp4 格式: 时长不超过 **5 分钟**

动态海报格式 GIF, 800\*1200, 不小于 72dpi, 节奏流畅不卡顿

**展示海报:** A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK, 用于获奖作品集制作, 巡展等展示作用。

(视频文件不超过 500MB, 图片文件不超过 10MB)

## 【评审要素】

- 1、对可持续发展目标的理解

- 2、与主题的契合性
- 3、创意、技术、视觉效果
- 4、英文翻译的准确性

**注：联合国官员参与该赛项的评审**

**【奖项设定】**全国总决赛奖项设定如下，两个题目方向**分别设置**：

- 1、一等奖：各 5 个（证书）
- 2、二等奖：各 10 个（证书）
- 3、三等奖：各 15 个（证书）
- 4、优秀奖：各 20 个（证书）

**【特别声明】**

参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。

**【投稿数量】**

该赛事（T2）规定每个参赛单位最多可投稿 **15 副**作品，请做好校内选拔工作。

**【素材下载】**SDGs 素材、Logo、参考视频

链接：<https://share.weiyun.com/LC2Bo40d>

（LOGO 仅用于本次大赛投稿，不得擅自另作他用）

## 公益赛事 T3: “寻访红色记忆·传承红船精神”红色主题赛事

发起单位: **中共嘉兴市委宣传部** 2021 NCDA Awards



<b>【赛事宗旨】</b> <p>胸怀千秋伟业，恰是百年风华，今年是中国共产党百年华诞。100年来，从建党的开天辟地，到新中国成立的改天换地，到改革开放的翻天覆地，再到党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，中国共产党带领中国人民取得了举世瞩目的成就。</p> <p>嘉兴是中国共产党诞生地，革命红船启航地，值此大庆之年，中共嘉兴市委宣传部联合全国高校数字艺术设计大赛组委会共同发起“寻访红色记忆、传承红船精神”红色主题赛事，发挥学科竞赛立德树人作用，号召大学生用所学之长，设计智慧来讴歌百年巨变，谱写时代新篇，传承红色基因，献礼建党百年。</p>	
<b>【赛事主题】</b> ：寻访红色记忆·传承红船精神	
<b>【参赛对象】</b> ： 全国普通高校本科、专科(高职)在校大学生；平面/H5类每幅作品创作人员 <b>不超过三名</b> ；视频/动画类每副作品创作人员 <b>不超过五名</b> ；指导老师不超过两名	
<b>【命题设置】</b> 任选其一	
<b>红色文创产品：</b> 城市礼品、红色IP衍生品等，要求提交 <b>作品实物</b>	<b>数字媒体设计</b> 动画、短视频、微电影、H5等
<b>1 红色文创产品：</b> 1.以最鲜艳的革命“红色”为元素，开发设计有嘉兴南湖、上海、江西井冈山、贵州遵义、陕西延安、河北西柏坡等红色元素的文化产品，为建党百年献礼。 <b>2 数字媒体设计：</b> 以各地鲜艳的“红色”为元素，主题鲜明，以动画、短视频、微电影、H5的表现手法，讴歌百年巨变，谱写时代新篇，传承红色基因。	
<b>【作品规格】</b> ：	
<b>红色文创产品：</b> ① 需提供已生产或打样的 <b>实物产品</b> ，可为单件或系列作品，并提供至少 <b>三张</b> 不同角度效果图或实物图（300dpi以上），能体现作品整体效果和局部细节特征。 ② 作品实物请邮寄至：嘉兴市嘉桐乡大道547号嘉兴职业技术学院时尚设计学院，郑奕骏，	

18905731230 (邮费自理, 注明第九届 NCDA 大赛投稿等字样)

注: 实物作品赛事结束后退还, 到付邮寄。

#### 数字媒体设计:

- ① 动画、短视频作品: 要求为 avi 或 mp4 格式, 画面幅度不低于 1080P, 要求主题鲜明。
- ② H5 作品: 微信类移动终端的设计制作作品, 请在作品的版面中提供二维码, 以便评委在评选作品时扫描查看作品。

**展示海报:** 以上各项均需提交展示海报, A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK, 用于获奖作品集制作, 巡展等展示作用。

#### 【赛事进程】:

##### 此赛项不同步于其他赛事

即日起至 **2021 年 4 月 30 日** 截止投稿

2021 年 5 月上旬作品海选网络投票

2021 年 5 月中旬, 专家评审、公布奖项

2021 年 5 月底或 6 月初举办颁奖典礼 (嘉兴市)

#### 【奖项设定】:

全国总决赛奖项如下:

##### 1. 红色文创产品 (实物)

一等奖: 3 个, 奖金 10000 元/个+证书

二等奖: 6 个, 奖金 5000 元/个+证书

三等奖: 9 个, 奖金 3000 元/个+证书

优秀奖: 15 个, 奖金 1000 元/个+证书

##### 2. 数字媒体设计

一等奖: 5 个, 奖金 3000 元/个+证书

二等奖: 10 个, 奖金 2000 元/个+证书

三等奖: 15 个, 奖金 1000 元/个+证书

优秀奖: 20 个, 奖金 500 元/个+证书

(以上奖金均为税前数额)

注:

1) 视征集作品数量动态调整获奖数量

2) 获奖作品可在中宣部“学习强国”学习平台展示 (符合平台要求并通过平台审核的作品)

#### 【参赛须知】:

1. 申报人应对参赛内容谨慎作出承诺, 参赛材料将作为资格审查和比赛评选的依据。

2. 参赛项目须符合国家法律法规、政策导向和社会主义核心价值观, 不涉及国家秘密。

3. 参赛者提交的参赛作品必须由参赛者本人创作或参与创作, 应确认其作品的原创性, 未在国内外公



开发过，未参加相关比赛，且知识产权未移交他人。一件作品仅限报送一个类别。

4.若在参赛过程中发现参赛项目知识产权不明晰，或弄虚作假被投诉的，取消参赛资格。若在赛后发现参赛项目知识产权不明晰或填报的信息弄虚作假的，取消其获奖资格及收回奖金，并依法追究相关责任。

5. 大赛解释权归主办方所有

**【版权声明】：**

对发展前景良好的项目，推荐入驻嘉兴市域相关文化产业园区；推荐与风险投资及相关银行对接；优先享受嘉兴市文化产业发展专项资金的扶持。参赛原创作品的版权归作者所有，主办方拥有对作品的展示、出版、开发以及优先采购等权利。

## 乡村振兴系列赛事 T4: “走进全南”

发起单位:  **全南县人民政府**  
www.quannan.gov.cn

2021 NCDA Awards

 **全南县人民政府**  
www.quannan.gov.cn

### “走进全南”乡村振兴公益赛事

#### 【赛事宗旨】

为发挥学科竞赛立德树人作用,引导大学生走进乡村,了解乡村,发现乡村之美,全国高校数字艺术设计大赛组委会在同类赛事中较早设立乡村振兴赛事,取得了良好的社会效益。赛事号召大学生学以致用,用所学之长和设计智慧助力乡村振兴,展示当代大学生的责任与担当。

#### 【命题单位】

全南县地处赣之南、粤之边,是江西“南大门”,60%的边界与广东接壤,是赣州、江西乃至中部地区最靠近广州的地方,是对接融入粤港澳大湾区的“第一粒纽扣”,是真正意义上的江西“南大门”。现在的全南正全面对接融入、服务、协同粤港澳大湾区,着力打造赣州乃至江西对接服务粤港澳大湾区的核心门户、桥头堡和前沿高地,发展潜力巨大。

全南有着丰富的旅游文化资源,芳香全南、长寿全南、客瑶全南、田园全南四全南的四张名片。县委县政府高度重视发展旅游业,已经建成了完善的旅、游、吃、住、行、娱、购一体化配套设施,如国家4A级景区——天龙山景区、雅溪古村景区,中国(全南)攀岩小镇,投资100亿的的鼎龙·十里桃江国际芳香森林度假区等核心景区。

**欢迎各位老师和同学来全南实地考察写生,搜集创作素材及灵感。**

#### 【参赛对象】:

全国普通高校本科、专科(高职)在校大学生;H5/摄影每幅作品创作人员**不超过**三名;动画短片每副作品创作人员**不超过**五名;指导老师不超过两名

#### 【命题设置】**任选其一**

##### 动画短片/H5

使用全南县“全宝”“南仔”IP形象(组委会提供源文件)为元素以动画宣传片的形式制作创意作品介绍全南县风土人情,述说全南故事。

##### 摄影

围绕全南特色,拍摄当地风光,展现全南县自然风光之美。

#### 【作品规格】:

动画作品:无论2D、3D、MG等动画形式皆可,输出为:1080p/30fps,H.264编码mp4格

式。动画时长不超过 5 分钟。

H5 作品：微信类移动终端的设计制作作品，请在作品的版面中提供二维码，以便评委在评选作品时扫描查看作品。

摄影作品：文件长边不小于 3000 像素，JPG 格式

**展示海报：**以上各项均需提交展示海报，A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。

### 【评审要素】

- 1、与主题的切合度
- 2、作品是否使用了指定 IP 形象素材
- 3、(动画)脚本编排的合理性、逻辑性
- 4、创意、技术、视觉效果

### 【奖项设定】：

全国总决赛赛项两个类别分设奖项如下：

- (1)一等奖：5 个（当地特产+证书）
- (2)二等奖：10 个（当地特产+证书）
- (3)三等奖：15 个（当地特产+证书）
- (4)优秀奖：若干（证书）

注：

- 1) 视征集作品数量动态调整获奖数量
- 2) 获奖作品可在中宣部“学习强国”学习平台展示（符合平台要求并通过平台审核的作品）

### 【特别声明】

参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会及命题单位所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。

**【素材下载】IP 形象源文件：** <https://share.weiyun.com/dzTY0c7K>

## 乡村振兴系列赛事 T5: “走进寻乌”



2021 NCDA Awards



寻乌县人民政府  
WWW.XUNWU.GOV.CN

### “走进寻乌”乡村振兴公益赛事

#### 【赛事宗旨】

为发挥学科竞赛立德树人作用,引导大学生走进乡村,了解乡村,发现乡村之美,全国高校数字艺术设计大赛组委会在同类赛事中较早设立乡村振兴赛事,取得了良好的社会效益。赛事号召大学生学以致用,用所学之长和设计智慧助力乡村振兴,展示当代大学生的责任与担当。

#### 【命题单位】

寻乌是革命老区县也是东江源头县,1930年5月,毛泽东在寻乌进行了20多天的社会调查,写下了《寻乌调查》《反对本本主义》两篇光辉著作;东江发源于该县三标乡东江源山;寻乌资源丰富,享有“中国脐橙之乡”“中国蜜桔之乡”之美誉;寻乌是客家聚居地,一处处雄伟而原生态的客家古建筑群,展示了客家文化的独特魅力。

寻乌是中宣部、国家统计局对口支援县,全国供销合作总社定点扶贫县,也是中宣部“学习强国”学习平台用户服务中心所在地,本次比赛的获奖作品将在“学习强国”学习平台及其他权威媒体展示。

**欢迎各位老师和同学来寻乌实地考察写生,搜集创作素材及灵感。**

#### 【命题目标及要求】 任选其一

《寻乌调查》是毛泽东1930年5月所作的江西省寻乌县的农村经济调查报告。当时中国共产党已在江西、福建的边界建立了革命根据地,为了认清中国农村和小城市的经济状况,开展土地革命,巩固农村革命根据地,毛泽东从实际出发,运用马克思主义的阶级分析方法,作了这个调查。

#### 动画

**要求:**请围绕“什么是寻乌调查”为主题制作动画视频,讲述“寻乌调查”。

#### VI设计

**要求:**请围绕“寻乌调查”,制作具有红色意义的视觉形象。

内容积极向上,不得包含违反国家有关规定的信息,保证作品的原创性,如发现抄袭,将取消比赛资格。

#### 【提交内容及规则】

作品文件:

动画作品:无论2D、3D、MG等动画形式皆可,输出为:1080p/30fps,H.264编码mp4格

式。动画时长不超过 5 分钟。

VI 作品：需包含视觉规范、视觉应用以及样机效果图等，不小于 A3 展板形式，300dpi、JPG、RGB\CMYK

展示海报：A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。

(视频文件不超过 500MB，图片文件不超过 10MB)

#### 【评审要素】

- 1、与《寻乌调查》的切合度
- 2、(动画)脚本编排的合理性、逻辑性
- 3、创意、技术、视觉效果

#### 【奖项设定】

**全国总决赛奖项设定如下：**

- 1.一等奖：5 个（当地特产+证书）；
- 2.二等奖：10 个（当地特产+证书）；
- 3.三等奖：15 个（当地特产+证书）；
- 4.优秀奖若干（证书）；

注：

- 1) 视征集作品数量动态调整获奖数量
- 2) 获奖作品可在中宣部“学习强国”学习平台展示（符合平台要求并通过平台审核的作品）

#### 【特别声明】

参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会及命题单位所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。

**【素材下载】** <https://share.weiyun.com/62TzSFbM>

### 3. 命题赛事类

命题滚动更新，请及时至大赛官网 [www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn) 及公众号了解最新命题。

**注：命题类作品仅限学生参赛，教师以指导身份参与。**

命题单位 L1（已结束）：深圳市迷你玩科技有限公司



#### 【命题简介】



《迷你世界》是国内首个自主知识产权并具有全球竞争力的沙盒游戏创作平台，以自主研发的引擎为技术核心，拥有功能强大的开发者工具和变化无穷的方块组合，让大学生能够零门槛实现各种类型游戏创作，是具有全球竞争力的中国产品。

迷你世界游戏开发大赛是由深圳市迷你玩科技有限公司支持的命题赛事，旨在通过游戏创意设计制作发掘优秀的游戏人才和创意作品，坚持创新与实践并重，鼓励大学生充分发挥想像力，创作属于自己的游戏，致力打造高校游戏人才发掘、培养与孵化优秀作品。

#### 【赛事目标】：

鼓励大学生充分发挥想像力，参与创新设计实践！

#### 【参赛对象】：

普通高校本科（含研究生）、专科在校大学生；每幅作品创作人员**不超过**三名；

【命题设置】（每个参赛学生或小组，可**同时**选择两个命题投稿，每个命题限投一个）

#### ① 游戏制作组

**赛组介绍：**游戏制作是一项将创意思法付诸实现的过程，该赛组旨在让学生能参与游戏项目研发的实践中，通过迷你世界开发工具，零基础也可以享受快速创建自己的游戏。

#### ② 模型制作组

**赛组介绍：**模型制作是体现游戏艺术风格的重要组成部分，该赛组旨在让学生发挥艺术创造力，通过迷你世界模型工具，制作出具有个性的创意模型作品。

**主题要求：**不限作品主题、不限模型类型（包括

<p><b>主题要求：</b>不限作品主题、不限玩法类型（包括但不限于：对战/模拟养成/角色扮演/塔防/冒险/跑酷/解密/体育竞技等），运用迷你世界开发者工具，创作出具有完整玩法规则的游戏作品！</p> <p><b>制作要求：</b>在《迷你世界》开发者模式下，运用插件、触发器或脚本等功能创作地图，并转换玩法模式，上传到迷你工坊。</p>	<p>但不限于：武器/工具/装备/玩具/食物/人物/动物/怪物/杂物/植物/建筑/装饰/家具/载具/机械等，不限动态或静态），使用迷你世界的模型制作工具，创作出个性的模型资源作品！</p> <p><b>制作要求：</b>运用《迷你世界》的模型制作工具（模型工作台/道具模型工作台/生物模型方块/自定义模型制作器等，选其一或结合运用)创作模型资源，并上传到资源工坊。</p>
<p><b>【作品规格】：</b></p> <p>① 在《迷你世界》平台制作完成。        下载<b>参赛工具</b>：<a href="https://mdownload.mini1.cn/latest/miniworldoffice.exe">https://mdownload.mini1.cn/latest/miniworldoffice.exe</a>，运行软件，点击“游客登录”进入游戏生成迷你号        在《迷你世界》平台内使用相关工具完成作品创作。  <b>【游戏创作教程】：</b><a href="https://www.mini1.cn/article/20200916/1446.html">https://www.mini1.cn/article/20200916/1446.html</a>  <b>【触发器使用教程】：</b><a href="https://developers.mini1.cn/cfqwiki/">https://developers.mini1.cn/cfqwiki/</a></p> <p>② 截取 2~8 张作品画面截图（选择 1 张有亮点的作为封面）</p>	
<p><b>【赛事进程】：</b></p> <p><b>一、大赛报名、注册账号、创作作品：即日起-2021.3.31</b>        校方报名流程：<a href="http://www.ncda.org.cn/dsjs/flow/">http://www.ncda.org.cn/dsjs/flow/</a></p> <p><b>二、作品提交:2020.12.21-2021.3.31</b>        在 NCDA 大赛未来设计师平台上完成作品提交：<a href="http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg">http://www.ncda.org.cn/dsjs/tjgg</a>        （注：请提交前务必在《迷你世界》平台上完成作品，提交作品信息时需跳转至迷你世界游戏开发者大赛官网关联选择作品。</p> <p><b>三、初赛评审:2021.4.1-2021.4.7</b>        由大赛组委会评审团队，对投稿作品进行入围评选，以作品创意、质量等维度评选出入围省级复赛的名单。</p> <p><b>四、省级复赛:2021.4.8-2021.4.18</b>        由大赛导师团对复赛入围选手提供优化建议和技术指导，帮助参赛者完善和优化作品体验。</p> <p><b>五、复赛评审:2021.4.19-2021.4.22</b>        由大赛组委会评审团队，根据作品创意、质量、完成度等方面对复赛作品进行评选，评选出入围全国总决赛的名单。</p> <p><b>六、全国总决赛:2021.4.23-2021.4.29</b>        大赛组委会评审团队将根据大赛的评审标准，对总决赛入围作品进行最终评分，决选出大赛获奖名单。</p>	



## 七、颁奖仪式:2021.11月(预计)

在第九届未来设计师 NCD A 颁奖典礼上给大赛获奖者颁奖。荣获全国总决赛一等奖的学生,自动获得颁奖仪式现场路演资格,角逐最终的该赛项的特别奖!

### 【评审标准】:

#### 1、游戏制作组

根据主题创意(30%)、玩法质量(30%)、美观设计(20%)、创作难度(20%)等维度进行评审,满分100分。

- 主题创意:从作品的主题创意、故事背景、剧情设计等方面考量;
- 玩法质量:从作品的玩法设计、玩法趣味性、新手指引等方面考量;
- 美观设计:从作品整体场景设计的合理性、美观度,局部模型的细节等方面考量;
- 创作难度:从开发者工具、插件工具、模型工具的应用能力等方面考量。

#### 2、模型制作组

根据主题创意(20%)、美观设计(40%)、作品品质(40%)等维度进行评审,满分100分。

- 主题创意:从作品的主题寓意、创新度等方面考量;
- 美观设计:从作品的结构比例合理性、美观度等方面考量;
- 作品品质:从作品的像素精度、局部细节的精美度方面考量;

### 【奖项设定】:

#### 全国总决赛奖项设定如下:

##### 1、游戏制作组:

一等奖:10000元现金奖+证书(10个)

二等奖:5000元现金奖+证书(20个)

三等奖:1000元现金奖+证书(30个)

优秀奖:证书(若干)

##### 2、模型制作组:

一等奖:5000元现金奖+证书(5个)

二等奖:1000元现金奖+证书(10个)

三等奖:200元现金奖+证书(30个)

优秀奖:证书(若干)

(以上奖金均为税前数额)

##### 3、大赛现场大奖:

荣获全国总决赛一等奖的学生,可获得颁奖仪式**现场路演**的资格,角逐最终的大赛**现场大**



**奖!**

游戏制作组：设大赛特别奖 1 名，奖金高达 50000 元人民币；

模型制作组：设大赛特别奖 1 名，奖金高达 10000 元人民币。

**【参赛须知】：**

1、本命题赛事**仅限使用**《迷你世界》进行作品创作，具体如下：

**[游戏制作组]**在《迷你世界》开发者模式下，运用插件、触发器或脚本等功能创作地图，并转换玩法模式，上传到迷你工坊，即可前往大赛网页投稿。

**[模型制作组]**运用《迷你世界》的模型制作工具（模型工作台/道具模型工作台/生物模型方块/自定义模型制作器等，选其一或结合运用）创作模型资源，并上传到资源工坊，即可前往大赛网页投稿。

2、参赛作品必须在迷你世界**公开上传**，达成公开上传条件：迷你世界账号完成实名认证并绑定手机号码。

3、投稿注意事项：

投稿时间以外分享的作品或历史分享过的作品均无法投稿参赛；投稿作品需要“公开”分享；请勿选择“私有”；大赛期间不得取消分享，如取消分享或删除作品导致评审团无法查阅的，作品将视为无效弃权。

4、参赛者可自由选择作品主题创作方向，并保证其作品为参赛者原创的作品，不存在盗用、侵犯任何第三方的著作权、商标权和其他合法权益的内容。并遵守国家法律法规，不得宣传色情、暴力、血腥等不良内容，不创作涉及婚恋、政治话题内容。

**【版权声明】：**

获奖作品的知识产权及所有权归命题单位，作者保留署名权、展示展览权。一经投稿则视为同意大赛组委会及命题单位复制、出版发行（纸质及数字）、出租、展览、培训、放映、网络信息传播、录音录像等权利，不再另付费用

**【赛事交流答疑 QQ 群①】：** 973875622

**【赛事交流答疑 QQ 群②】：** 673014907，加群备注学校+姓名

## 命题赛事 (L2)：“书式生活”浦东图书馆文化创意设计征集



### 【命题背景】

鼓励用更多创新、创意的理念融入原创文创产品丰富“全民阅读”的内涵，也为年轻设计师提供展示才华的舞台。

### 【命题单位简介】

浦东图书馆新馆位于上海市浦东新区前程路 88 号，毗邻中国浦东干部学院，地处以浦东行政文化公园为中心形成的上海新文化圈内。2010 年 10 月 22 日正式开馆，实行全年 365 天开放。

远观浦东图书馆，整个建筑造型为自然、淳朴、大气的六面体，分为地下两层和地上六层，远看仿佛是一个凭空悬起的发光“大书柜”。内部整体建筑为“全开放”、“大空间”、“无间隔”格局，“书山”、“空中花园”、“栈桥”、“浮云”则是浦东图书馆特有的建筑特色。

### 【命题目标及要求】任选一种表现形式

**以浦东图书馆形象为主体：**围绕浦东图书馆的建筑、标识、办馆理念、馆藏服务进行创作。

**参赛作品范围：**文化文具类、主题海报类、时尚饰品类、家居休闲类、电子产品外观设计、创意包装设计、拟人化卡通形象，表情包等。参赛作品需围绕主题，富有文化内涵，兼顾审美、创意与实用性，适合批量、工业化生产。

### 【提交内容及规则】

**作品文件：**参赛产品以概念设计图形式呈现（或设计样品），单件参赛作品提交图片不超过 5 张。图片电子文件统一为 JPG 格式，300dpi，A3 纸尺寸大小。

**展示海报：**将参赛内容排版为单幅 A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。

(图片文件不超过 10MB)

### 【奖项设定】

**全国总决赛奖项设定如下：**

- 1.一等奖：3 个（证书）；
- 2.二等奖：6 个（证书）；
- 3.三等奖：9 个（证书）；
- 4.优秀奖若干（证书）；

所有入围奖项的作者将获得由浦东新区志愿者协会及浦东图书馆共同颁发的志愿者证书，更有机会制作成品在浦东图书馆文创艺术空间进行展示，以及获得数字资源使用权限等奖励。

注：

- 1) 视征集作品数量动态调整获奖数量
- 2) 获奖作品可在中宣部“学习强国”学习平台展示（符合平台要求并通过平台审核的作品）

#### 【特别声明】

参赛作品版权整体归 NCDA 大赛组委会及命题单位所有，参赛者享有署名权，参赛者及其推选学校基于教育、宣传之非商业目的可自由、免费使用。

【素材下载】<https://share.weiyun.com/6GSdWaZr>

### 命题赛事（L3）：首届成都 TOD 青年设计大赛

命题单位：共青团成都市委员会、成都轨道交通集团有限公司



指导单位：共青团四川省委员会

承办单位：成都轨道城市投资集团有限公司、西南交通大学建筑与设计学院、共青团成都轨道交通集团有限公司委员会

#### 【赛事宗旨】

2017 年以来，成都市委市政府大力推动全域 TOD 开发，提出“轨道交通引领城市发展格局，TOD 开发重塑城市空间形态”，首批 14 个 TOD 示范项目陆续开工、部分项目落地呈现，全面推动 TOD 场景营造，努力拓展 TOD 全球合作，以 TOD 引领城市形态重塑、品质功能升级、空间格局优化，努力打造标定时代发展高度、承载美好生活向往的“未来之城”。正值国家“十四五”开局之年，成都作为公园城市建设首提地和践行者，肩负成渝地区双城经济圈建设中极核城市使命，正在实施“幸福美好生活十大工程”，奋力建设践行新发展理念的公园城市示范区。由住房和城乡建设部、交通运输部、四川省人民政府指导，成都市人民政府主办，中国城市轨道交通协会特别支持的成都首届 TOD 发展论坛于 2021 年 3 月 20 日成功举办，TOD 成都模式得到社会广泛赞誉。

在 2021 年“五·四”青年节即将来临之际，由共青团四川省委员会指导，共青团成都市委员会、成都轨道交通集团有限公司和全国高校数字艺术设计大赛组委会（未来设计师 NCDA）主办，成都轨道城市投资集团有限公司、西南交通大学建筑与设计学院、共青团成都轨道交通集团有限公司委员会共同承办首届成都 TOD 青年设计大赛，激发青年创新创业热情，发掘培育优秀青年设计人才，搭建校企合作平台赋能 TOD 世界高地建设，献礼中国共产党成立 100 周年。

**【赛事主题】**

青春智汇•TOD 筑梦蓉城

关键词：TOD(Transit-Oriented-Development)，即是以公共交通为导向的城市发展模式，以轨道交通等公共交通站点为中心，在站点 500 到 800 米（5-10 分钟步行）范围内进行混合功能开发，通过城市公共交通与土地协同发展的模式，构建集工作、商业、文化、教育、居住等功能于一体的城市中心。

**【命题单位】**

成都轨道交通集团有限公司

Chengdu Rail Transit Group Co.,Ltd

成都轨道交通集团有限公司成立于 2004 年，注册资本金 67 亿元，是负责成都城市轨道交通规划、建设、运营、TOD 综合开发和轨道沿线资源经营的大型国有全资企业，总资产超 3400 亿元，现有员工总数超 2.7 万人。到 2035 年，规划轨道交通线网 1666 公里，覆盖中心城区 60%以上居住就业人口。轨道建设强度已连续四年位居全国第一，多项运营指标居全国第一方阵。成都轨道集团将秉持“轨道交通引领城市发展格局，TOD 开发重塑城市空间形态”的使命担当，围绕“打造一流轨道交通综合运营商”战略定位，坚持“轨道+物业+产业”发展模式，加快建设以 TOD 综合开发引领产城融合发展的全球典范。

成都轨道城市投资集团有限公司

Chengdu Metro City Investment Group Co.,Ltd

成都轨道城市投资集团有限公司（由原成都轨道城市发展集团有限公司 2020 年 12 月更名）成立于 2018 年 3 月，注册资本 50 亿元人民币，是成都轨道交通集团有限公司下属的全资子公司。公司秉承“产业优先、功能复合、站城一体、生活枢纽、公园社区、合作高地”的理念，匠心筑造人城境业和谐统一的公园城市地标和商业、居住、生活中心，全力开创轨道城市美好新生活。

**【参赛对象】：**

全国高校在校大学生（含研究生、博士生）；单件作品创作人员不超过三名，指导老师不超过两名

**【命题设置】**

以“让一切有空间的地方皆能停留、皆能交往、皆有效益”为出发点，围绕成都 TOD 特色特点开展设计。征集作品分以下三类：

**参赛者可以申报多件作品，但每件作品只能投一个类别，否则视为无效投稿。**

A 类：成都某 TOD 项目，站点出站至 TOD 项目社区的地下空间设计

（发挥 TOD 项目优势，通过对与站厅直连的功能性通道、地下商业等公共空间进行艺术设计，打造高品质地下空间，营造全天候无风雨舒适上班及归家的路线，实现室内与室外、地上与地下进行无缝衔接，并创造出适合步行的通道网络，营造适合于行人心理感受的地下空间。）

<p><b>B类：成都某 TOD 项目，下沉广场景观空间设计</b></p> <p>(在下沉广场空间设计中，统筹考虑生态、功能和美学等要素，对公园城市理念的表达进行研究。融入“在公园中建设社区，公园建在社区中”的理念，打造绿色舒适的 TOD 站点空间，营造尺度宜人、亲切自然、全龄友好的景观环境，形成功能分布合理、环境优美、有机连接、融入共享的绿色开敞空间。)</p>	
<p><b>C类：成都 TOD IP 形象征集</b></p> <p>(1.IP 形象应围绕主题与成都文化特色，赋予鲜明的性格特点与独特的造型形式，具有较高的识别度；2.IP 形象应适用性广，要能与任何行业、任何年龄阶段、任何国籍的人无碍对话；3. IP 形象的延展性强，易于传播和后期衍生开发需求，适用于各种尺寸、材质，并适用于各种已知或未知的媒介、形式和技术应用。)</p>	
<p><b>【作品规格】：</b></p>	
<p><b>A类：</b> 成都某 TOD 项目，站点出站至 TOD 项目社区的地下空间设计</p>	<p><b>作品文件：</b>提交全套设计方案展板、不小于 A1 幅面竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，同一作品展板数量不超过 2 张，内容应包含作品名称、设计效果图、分析图、设计说明等，可包含实景照片等。如作品有漫游动画展示提交视频，mp4 格式。</p> <p><b>展示海报：</b> A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、；RGB\CMYK。(图片文件不超过 10MB)</p> <p>(视频文件不超过 500MB，单张图片文件不超过 10MB)</p>
<p><b>B类：</b> 成都某 TOD 项目，下沉广场景观空间设计</p>	<p>(视频文件不超过 500MB，单张图片文件不超过 10MB)</p>
<p><b>C类作：成都 TOD IP 形象征集</b></p> <p>可设计单个或主题系列形象，形式可以是二维、三维、漫画、图片、文字、静态或动画等类型；提交作品时需同时提交 IP 形象的名称和创意说明文字，所设计的 IP 形象的名称应便于记忆，不产生歧义。</p>	<p><b>作品文件（二选一）：</b></p> <p><b>平面类：</b>单幅作品不小于 A3 幅面、300dpi、JPG、RGB\CMYK。系列作品可提交不超过 4 副的作品。(动态作品请提交 GIF 格式 800*1200，不小于 72dpi，节奏流畅不卡顿；三维作品提供 IP 形象正面、侧面、背面三视图)。</p> <p><b>视频动画作品：</b>作品要求为 avi 或 mp4 格式，画面幅度（画面清晰度不低于 1920X1080）不低于 1080P，要求主题鲜明。</p> <p><b>展示海报：</b> A3 幅面(297mm×420mm)、竖版、300dpi、JPG、；RGB\CMYK。(图片文件不超过 10MB)</p>
<p><b>【奖项设定】</b></p> <p>大赛三个类别<b>分别设置单项奖</b>，对获奖者颁发证书及奖金。</p> <p>全国总决赛奖项设置如下：</p> <p>一等奖 3 名 颁发 6000 元奖金和获奖证书</p>	



二等奖 6 名 颁发 2000 元奖金和获奖证书

三等奖 10 名 颁发 1000 元奖金和获奖证书

优秀奖视参赛作品情况设若干

(以上奖金均为税前数额。)

奖项及奖金的设置仅针对参赛作品，大赛对有多名作者参与创作的单份设计作品不累计奖励。

### 【赛事平台】

(一) 作品提交：登录未来设计师云平台注册报名，网址为： [www.fd.show](http://www.fd.show)

(二) 展示平台：获奖作品可通过中宣部“学习强国”学习平台（需通过平台审核），中央、四川省市宣传平台，成都轨道交通集团有限公司及成都轨道城市投资集团有限公司官方网站、微信、微博等平台展示宣传。

### 【赛事日程】

#### 此赛项不同步于其他赛事

(一) 作品提交：**截止至 2021 年 6 月 6 日**

(5 月 10 日前提交作品将获得成都轨道特色纪念品。)

(二) 评审结果公布时间：2021 年 6 月 22 日

组织专家评审团对专项奖入围作品进行终评，评选出一、二、三等奖及优秀奖作品。

优秀设计者将有机会获得成都轨道城市投资集团有限公司的实习机会。

### 【特别声明】

1.参赛者应对参赛作品原创性作出承诺，保证参赛作品不存在任何知识产权权属纠纷。参赛材料（包括报名表和参赛作品）将作为参赛者资格审查和本次比赛评选的依据。参赛作品须符合国家法律法规、政策导向和社会主义核心价值观，不涉及国家秘密、不侵犯第三方权利。

2.若在参赛过程中主办单位及承办单位发现参赛作品非原创、弄虚作假或存在知识产权权属纠纷的，主办单位及承办单位有权立即取消其参赛资格。若在赛后发现参赛项目知识产权不明晰或参赛者填报的信息弄虚作假的，主办单位及承办单位有权取消其获奖资格及收回奖金，并依法追究相关责任。

3.所有获奖作品知识产权归成都轨道交通集团有限公司和成都轨道城市投资集团有限公司所有（作者保留署名权）。所有参赛者一经投稿即表示同意成都轨道交通集团有限公司和成都轨道城市投资集团有限公司免费享有对作品进行推介、展示、出版、网络传播等权利。参赛作者提交的所有电子资料及实物均不予退回。

### 【相关背景链接】

1.成都 TOD 如何重塑成都经济地理？

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1679061286049892482&wfr=spider&for=pc>

2.成都 TOD 三年记

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1686689916665438294&wfr=spider&for=pc>

3.成都首届 TOD 发展论坛在蓉举行

[https://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202103/t20210322\\_3536568.html?from=timeline](https://www.mot.gov.cn/jiaotongyaowen/202103/t20210322_3536568.html?from=timeline)

4.成都：以 TOD 重塑城市空间形态 打开未来城市新图景

<http://www.sc.gov.cn/10462/12771/2021/3/24/42cc13923e694971bb3c0d5b64e3f841.shtml>

5.成都十大 TOD 项目|全球首次公布一体化设计细节

<https://mp.weixin.qq.com/s/BIVAtqikR53orHjUzR6-qQ>

6.《与城市共美好》TOD 宣传片

<https://mp.weixin.qq.com/s/KHzzYjOJu2zznrEZiV5Few>

## 九、大赛组委会联系方式

蔡老师(本科工作组), 手机/微信: 13817222973, QQ: 1970711676

涂老师(专科工作组), 手机/微信: 18917545109, QQ: 123020693, 2565834598

QQ 群(教师①群)112156259;

QQ 群(教师②群)1092645058;

QQ 群(学生①群)6990759714;

QQ 群(学生②群)768443685;

QQ 群(学生③群) 533569331;

QQ 群(学生④群) 1138266987

电话: 021-51097968; 官网: [www.ncda.org.cn](http://www.ncda.org.cn)

地址: 上海市静安区彭江路 602 号 E-128

Email: [ncda@ncda.org.cn](mailto:ncda@ncda.org.cn), [1970711676@qq.com](mailto:1970711676@qq.com)



微信公众号